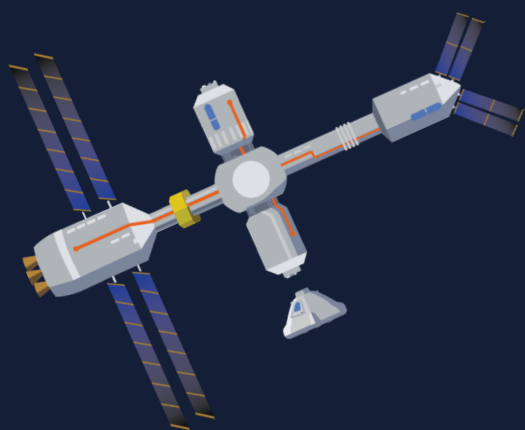




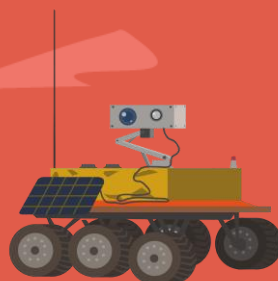
DASTRA



**DOSSIER DE
PRESSE**



1. L'EDITO	03
2. ETUDE D'IMPACT	04
3. LE PRIVACYOPS, PAR DASTRA	05
4. LA GOUVERNANCE DES DONNEES PERSONNELLES	06
5. L'EQUIPE DES DASTRONAUTES	07
6. ON PARLE DE NOUS	08
7. CONTACT PRESSE	09



Le **droit au respect de la vie privée** et à la protection des données personnelles sont des droits fondamentaux, que les organisations ont l'obligation d'honorer dans le cadre du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Mais celles-ci ont du mal à respecter leurs obligations en la matière, en raison du **volume important** de leurs données personnelles, et de leur **dissémination** dans les systèmes informatiques internes ou externes.

"Nous avons examiné de nombreux outils, mais aucun d'entre eux n'était satisfaisant"

Dès lors, comment une organisation peut-elle **protéger la vie privée** des citoyens, tout en **gagnant du temps** ? C'est le problème auquel a été confronté Paul-Emmanuel lors de ses différentes missions de conseil.

Avec son cousin Antoine, son frère Romain et un ami Jérôme, il décide de **rendre plus opérationnel la protection des données**. Ainsi naît l'application Dastra en **janvier 2020**.

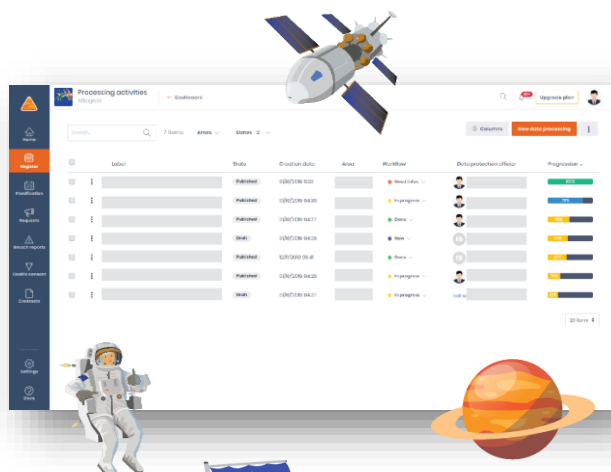
Dastra permet aux organisations de répondre à **toutes les obligations du RGPD**, tout en améliorant la **productivité** des équipes opérationnelles en charge de la vie privée.

"Automatiser la protection des données serait d'une grande valeur pour les opérationnels"

Au-delà d'aider les Data Protection Officer à documenter leur conformité, Dastra souhaite aussi **transformer les DPO en Chief Personal Data Officer**.

L'objectif est qu'à travers la gouvernance des données personnelles, les Data Protection Officer conduisent les opérationnels à **utiliser et exploiter de manière plus responsable les données personnelles dont ils disposent**.

Depuis son lancement, Dastra a observé de nombreuses inflexions dans la façon dont les organisations gèrent leurs données personnelles : des demandes d'exercices de droits urgentes et complexes ont ainsi pu être traitées rapidement par plusieurs entreprises.



Dastra a conduit en 2020 une **étude d'impact** réalisée auprès de **60 Data Protection Officers** en France représentant **1119 entités légales**, dont voici les principaux résultats.



Les principaux bénéfices de l'utilisation de Dastra pour leur organisation

89%

Optimisation de la gestion du registre de traitement

82%

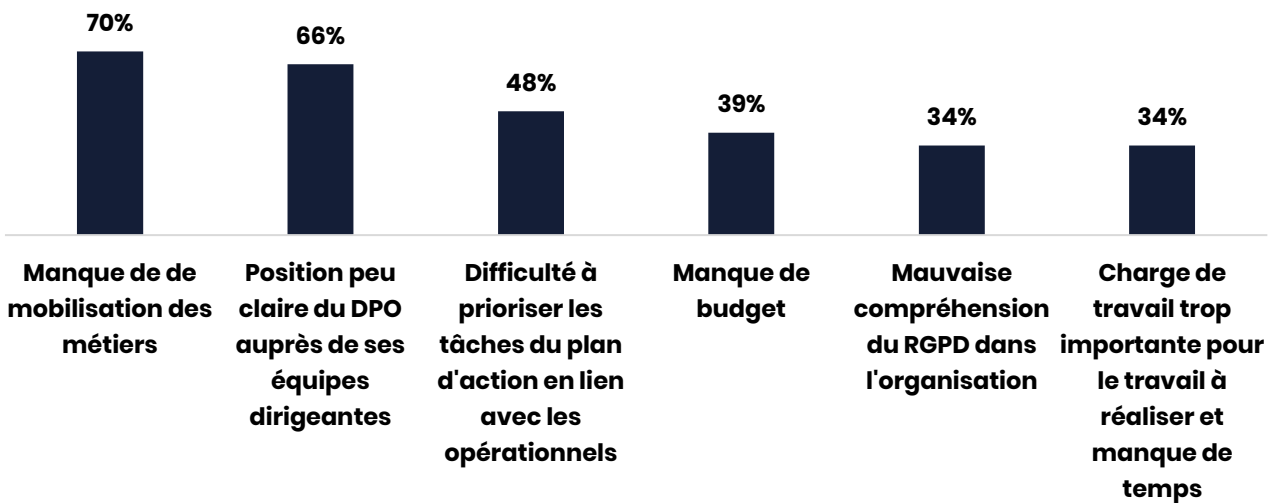
Gestion des tâches en collaboration

62%

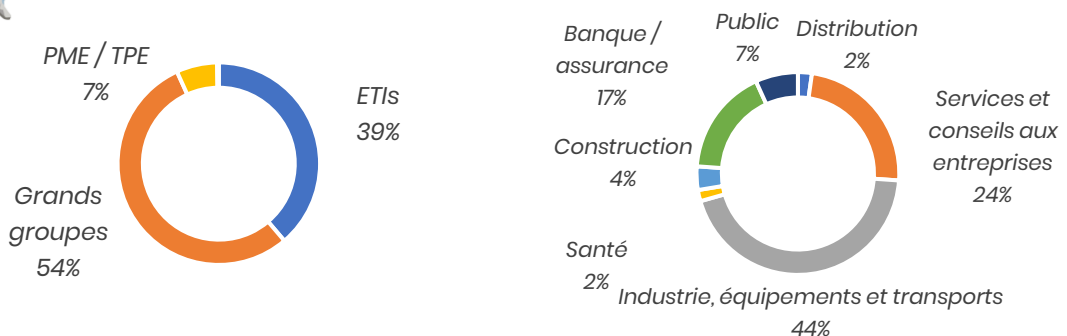
Gain de temps



Les principaux freins à la protection des données personnelles selon les Data Protection Officers



Profil des organisations interviewées



LE PRIVACYOPS, PAR DASTRA

Jusqu'à présent, la plupart des entreprises assurent leur conformité RGPD de manière **artisanale**, à travers des pratiques manuelles et l'utilisation d'outils non pensés pour cela ou non connectés entre eux. Ces méthodes n'apportent pas de vision granulaire, et sont très **chronophages** en **temps** et en **ressources**.

« 34% des DPOs trouvent que leur charge de travail est trop importantes comparativement à ce qu'ils sont censés faire »

Dastra propose de transformer cela en permettant aux organisations de **combiner efficacement respect de la vie privée et croissance commerciale**, grâce au **PrivacyOps**, autrement dit, rendre la confidentialité **opérationnelle**.

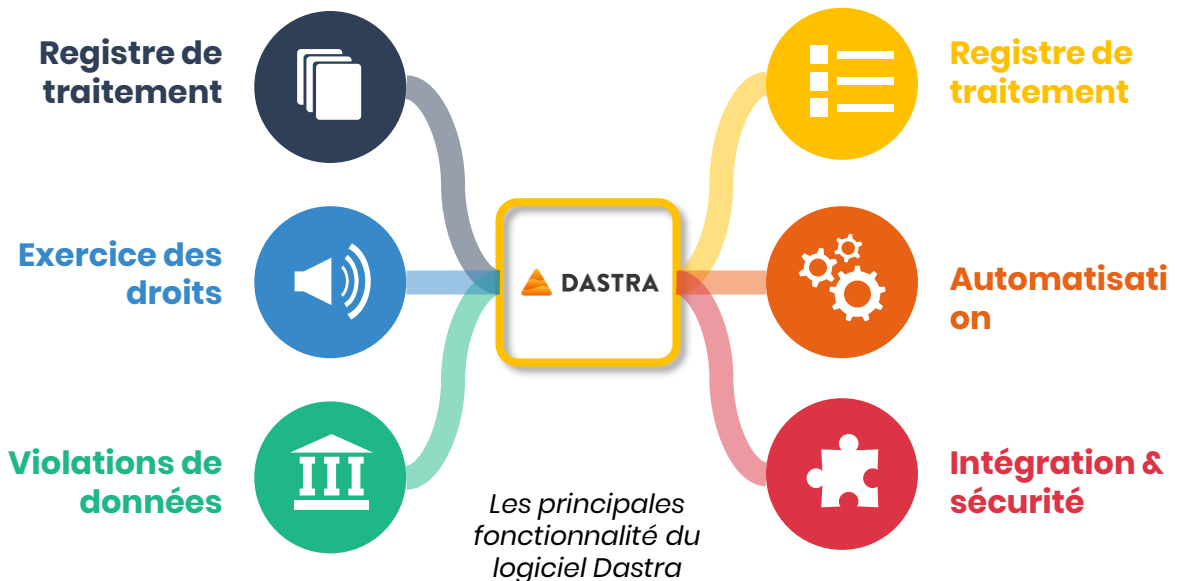
Le PrivacyOps est un ensemble de méthodologies, de bonnes pratiques, de collaboration pluridisciplinaire et d'outils

« 35% des DPO déclarent manquer d'outils de gestion, de suivi et de contrôle de la conformité »

permettant d'augmenter la capacité d'une organisation à se conformer de manière fiable et rapide aux réglementations en matière de confidentialité.

« 68% des recommandations des Data Protection Officers (DPO) ne sont pas suivies par leurs Métiers »

A travers son logiciel, Dastra permet aux organisations de mieux maîtriser leurs données personnelles en les aidant à **répondre à toutes les obligations du RGPD**, à améliorer leur **productivité**, à mieux **valoriser** le travail du DPO dans l'organisation, à réaliser des **audits** de conformité, et à **embarquer** ceux qui traitent les données personnelles vers une meilleure protection des données.



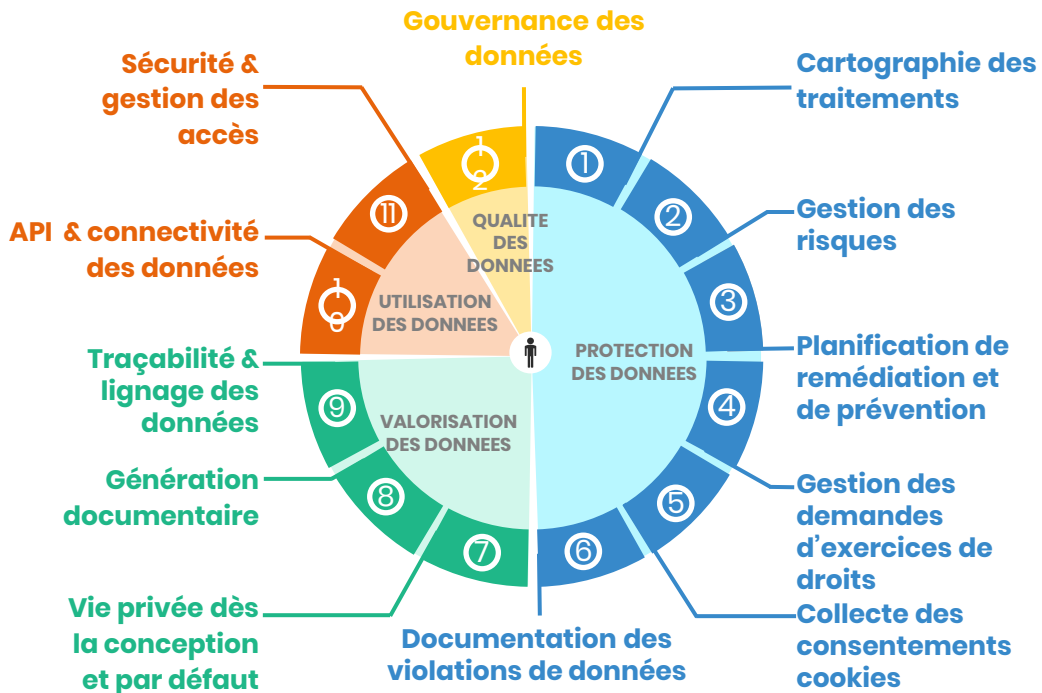
LA GOUVERNANCE DES DONNEES PERSONNELLES

La conformité au RGPD est un parcours continu qui **peut générer des bénéfices opérationnels importants** pour les organisations, comme une **exposition réduite aux risques**, une **optimisation** des processus métiers, un nettoyage et une **minimisation des données** ou encore une clarification des **rôles et responsabilités** en interne.

Aujourd'hui de par les bénéfices qu'elle engendre, la conformité RGPD, bien qu'obligatoire, est pour les organisations l'occasion de découvrir ou d'approfondir la **gouvernance des données personnelles**.

Ainsi, même si le risque de sanctions réglementaires peut parfois être limité, l'unique menace de ceux-ci ne motive pas les organisations à se mettre en conformité au RGPD, mais plutôt **le besoin de protéger son image**, de **s'acculturer à la gouvernance des données**, de **clarifier** les rôles et responsabilités mais aussi **d'améliorer sa gestion**, ses **normes de sécurité** et l'**efficacité** de ses processus.

Cependant pour produire ces avantages, une plateforme de données personnelles complète, intégrée et ouverte comme Dastra est requise.



les 12 piliers d'une plateforme de gouvernance des données personnelles



Les principaux bénéfices de la gouvernance des données personnelles

89%

Optimisation de la gestion du registre de traitement

82%

Gestion des tâches en collaboration

62%

Gain de temps

L'ÉQUIPE DES DASTRONAUTES

L'histoire a commencé en 2018, lorsque Paul-Emmanuel et Antoine, deux cousins aux parcours complémentaires, se retrouvent autour d'un projet un peu fou : démocratiser la stratégie des données dans les organisations, en s'attaquant en premier lieu à la protection des données personnelles. Bientôt rejoints par Romain et Jérôme, Dastra, contraction de "Data Strategy", était née !



Ingénieur télécom de formation, **Paul-Emmanuel** a commencé sa carrière chez IBM en Irlande pour suivre sa première passion : le cloud, les softwares et l'international. . À son retour en France, ses différentes expériences lui font prendre conscience de la nécessité de réinventer la protection des données personnelles.



Antoine est un développeur sénior curieux et autodidacte qui a fait ses preuves au fil de l'eau et de ses expériences, avec un leitmotiv : proposer des solutions qui simplifient la vie des utilisateurs. Ingénieur agronome de formation, il est à l'origine de nombreux outils collaboratifs utilisés dans un grand media agricole français.



Juriste de formation, **Jérôme** a travaillé de nombreuses années à la CNIL et dans le conseil avant de rejoindre Dastra. Son expertise en protection des données personnelles et sa riche expérience au service des contrôles de la CNIL lui confère toujours un cran d'avance sur les dernières tendances en matière de vie privée.



Romain était avant de rejoindre Dastra le premier salarié d'une start-up qui a levé 5m€ et maintenant 50 salariés, dans les domaines de la formation. Romain aime décrire son métier comme le "digne représentant des clients" dans l'entreprise, qui sont les parties prenantes décisives des entreprises.





EDITION #4 - 2020

**Benchmark TNP
OUTILS DPO, CDO & CISO**

TNP¹
ACCELERATEUR DE PERFORMANCE

Dastra
2018
France
www.dastra.eu

DASTRA

1 Faut-il en 2019, Dastra propose une solution simple et globale de registre des données à destination des responsables des DPO, CDO et CISO, avec une personnalisation simple, sans surcoût et dans un cadre réglementaire simple.

2 Une API ouverte lui permet de s'intégrer avec d'autres applications

3 La solution est collaborative et flexible en fonction des besoins spécifiques par un groupe d'utilisateurs (DPO)

4 Dastra permet une grande flexibilité dans la définition du plan d'action

5 L'engagement des équipes en DASTRA, la solution complète des Tableaux de bord personnalisés de gestion et d'indicateurs personnalisés sur l'état d'avancement de la mise en conformité et sur les points d'attention

6 Le RI d'activités est également présent pour aider l'utilisateur dans sa veille RGPD

7 La solution est personnalisable, l'utilisateur peut directement gérer ses rôles, permissions, données, sauvegardes des applications, messages de sécurité, etc. sans avoir à gérer les modifications de données avec des outils spécifiques.

8 La solution intègre avec les modules existants d'identification et gestion des tâches, gestion des données d'urgence de crise, gestion des cookies, gestion du consentement, respect des finalités. Cela permet la gestion de données sensibles via des espaces de travail sécurisés avec la possibilité de créer des blocs entre les entités, sans compromettre les logs.

Commentaires de clients

1 Cartographie automatisée (CART) des données personnelles présente dans le SI. Cette solution vous aide à mieux maîtriser la réglementation. La vie de registre est personnalisable.

2 Le processus d'importer les registres existants.

3 La solution permet de faire un auto-diagnostic après la signature et les vérifications des données collectées de données, cookies, etc. (avec un questionnaire) et la fiche de traitement pour être conforme à l'article 30 du RGPD. Cela permet de mieux maîtriser la réglementation et de mieux maîtriser les données sensibles au sein de l'entreprise. C'est également possible d'exporter les registres vers différents formats tels que Excel, CSV, etc.

INTERVIEW

Dastra SIMPLIFIE LE QUOTIDIEN DES OPERATIONNELS DE LA DONNEE

Capitaliser sur les données et devenir l'un des profils pour les organisations. C'est la voie dite de la donnée et ce sont des défis. C'est ce que nous allons découvrir avec Dastra. Retour sur le sujet avec Paul Emmanuel Bidault, CEO de Dastra qui entend partager une vision responsable de la donnée.



Pourquoi nous vous présenter la société et proposer l'idée de discuter l'impact opérationnel ?

Dastra nous donne un accès à une nouvelle manière de travailler et de communiquer qui permet de capitaliser sur les données et de les utiliser de manière responsable.

Vous constatez que les DPO sont souvent isolés. Pourquoi ? Comment faire collaborer Dastra avec les équipes de vos organisations ?

Une étude de l'association de travail publiée en mai 2019 nous a permis de constater que 20% des DPO ne travaillent pas avec les équipes de marketing, 30% des DPO ne travaillent pas avec les équipes de développement, 40% des DPO ne travaillent pas avec les équipes de vente, etc. C'est une situation qui n'est pas normale et qui doit être corrigée. Dastra permet de capitaliser sur les données et de les utiliser de manière responsable.

Plus de 60% des DPO ont cessé de travailler dans leur entreprise.

24 JANVIER 2020 - SEPTEMBRE 2020

Interviews

Romain Bidault Dastra : Nos apports une vision data-centric de RGPD
septembre 2020 par Marc Jacob

Dastra, créé en 2018 par 4 fondateurs, est un éditeur français de logiciels RGPD en mode SaaS qui propose une vision DATA de la gestion des données personnelles. Romain Bidault, Co-fondateur de Dastra explique qu'il apporte une vision data-centric de RGPD, un apportant des solutions issues de formats qui ont pour but de faire gagner du temps les opérationnels de la donnée.



QCM : Pourquoi vous nous présenter votre entreprise ?

Romain Bidault : Dastra est un éditeur de logiciels RGPD en mode SaaS qui propose une vision DATA de la gestion des données personnelles. Créé en 2018, nous sommes 4 fondateurs experts, chacun spécialiste de son domaine.

- Paul Emmanuel Bidault, directeur général de Dastra : ancien consultant spécialisé dans la gouvernance de la donnée, apporte une vision globale, analytique et transverse au regard de RGPD.
- Justine Bidault, CTO de Dastra : il trouve des solutions techniques aux problématiques liées en lien avec les données, et l'impact de la donnée de Dastra.
- Jérémy de Méry, directeur qualité et customer success de Dastra : apporte au service des clients de la CISO, product & ans, il apporte notamment son expertise et sa vision juridique à nos clients et au produit.
- Romain Bidault, directeur commercial et marketing de Dastra : spécialisé dans la commercialisation d'outils SaaS, il porte notre vision collaborative et customer centric depuis nos débuts avec des logiciels de co-construction en réseau.

Produits

Lancement de Dastra
sept 2018 par Marc Jacob

A l'heure où de plus en plus de tâches sont réalisées à distance et que la sécurité d'une bonne production des données d'impact dans les organisations, celles-ci peuvent désormais se renforcer plus rapidement et efficacement en RGPD, tout en capitalisant sur les données pour améliorer la connaissance de leurs clients, employés et sous-traitants.

- DASTRA, l'application créée par 4 experts issus de monde collaboratif, juridique, conseil et informatique et mise pendant le confinement, se lance aujourd'hui en France.
- Est central : les données et la protection des données (DPO) sont souvent isolés dans les entreprises. 75 % des DPO n'ont pas d'équipe pour les aider dans leur mission. En parallèle, seuls un tiers des DPO peuvent bénéficier facilement des budgets d'autres services, et 20% ont même des difficultés d'accès aux informations.
- La solution Dastra permet à toutes les organisations de piloter et mettre en place leur conformité RGPD avec l'offre la plus collaborative sur le marché, tout en simplifiant la vie des opérationnels. Et ce, grâce à un graphique des données ouvertes, flexible et adaptable aux besoins de nombreuses fonctions différentes dans l'entreprise.

Priorité à la communauté de la protection des données

Les organisations développent aujourd'hui des usages de plus en plus innovants et sophistiqués sur la base des données qu'ils collectent. Or, depuis l'entrée en application de Règlement Général de la Protection des Données (RGPD) le 25 Mai 2018, les organisations sont devenues conscientes de l'importance de mieux maîtriser leurs données personnelles de manière à garantir le respect de la vie privée. Mais si sur le papier cette tâche peut paraître simple, dans les faits la mise en conformité au RGPD s'avère bien souvent une véritable gâcherie, tant les contraintes posées par les entreprises sont croissantes et profondes.

Grâce aux registres des activités de traitement et de sous-traitants mais également gestion des consentements collectés, des mesures de sécurité des données, la mise en œuvre de la documentation, la DPO est le chef d'orchestre en interne pour faire fonctionner la conformité au RGPD. Au plus haut niveau de l'entreprise, une vision juridique et stratégique des données personnelles. Mais face à la complexité de la DPO, le DPO peut amener à lui seul, la responsabilité de réussite de sa mission de son organisation - au risque de ne faire que subir ses aspects concrets, sans à saisir les nouvelles opportunités offertes par le règlement.

50 startups où postuler en 2020

Découvrir

Global Security Mag THE LOGICAL & PHYSICAL SECURITY MAGAZINE

ITPro.fr

SMARTDSI **TNP** **elinoi** SONNEZ ENFIN À LA BONNE PORTE

CONTACT PRESSE

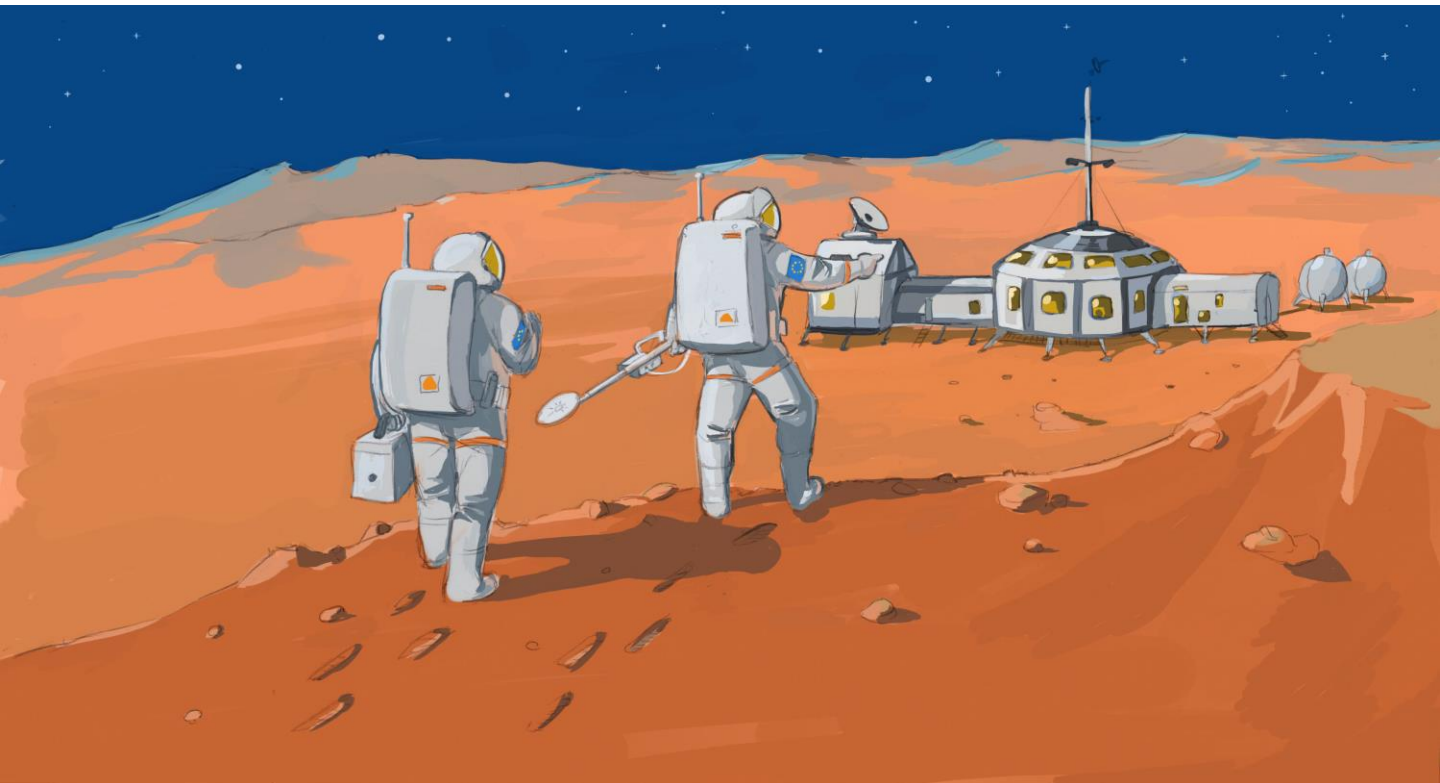


Romain BIDAULT
Co-fondateur
Romain.bidault@dastra.eu
0670479729



Paul-Emmanuel BIDAULT
Co-fondateur
Paulemmanuel.bidault@dastra.eu
0659368188

Et pour suivre notre actualité...



Dastra partage une vision responsable de la donnée.

Nos valeurs sont embarquées dans toutes nos solutions logicielles :

La donnée au cœur des activités humaines

La donnée est essentielle au fonctionnement de tous les services que nous utilisons quotidiennement. Elle est devenue une part inaliénable de la personne humaine, dont l'usage ne saurait être régi par la seule logique du marché et de l'appropriation.

La protection des libertés fondamentales

La capacité à collecter et traiter de grandes masses de données peut être compatible avec la protection de l'individu et de ses libertés fondamentales. C'est cette conviction forte qui nous a poussé à fonder Dastra, contraction de "Data Strategy" – symbole du mariage réussi de l'innovation et la protection des libertés.

La maîtrise des données est l'affaire de tous

La protection des données n'est pas réservée aux seules grandes entreprises. Tous, employés, clients, sous-traitants, petites et moyennes entreprises peuvent y prétendre. Chez Dastra, nous pensons que seule une combinaison de technologies et d'hommes peut démocratiser cela.

Les opérationnels de la donnée sont les nouveaux héros

Longtemps, la protection des données personnelles est restée cantonnée aux experts. Désormais, ce sont les opérationnels qui sont mis en avant : ressources humaines, achats, informatique, marketing et ventes... L'utilisation de nouveaux outils mettant l'opérationnel au centre est indispensable pour collaborer et rester efficace.



Rendez-vous sur www.dastra.eu pour un essai gratuit !



DASTRA

Un petit pas pour les DPO, un grand pas
pour la protection des données